expoartesanías 2025

5-18 DICIEMBRE en corferias

Manual de Participación

Hacemos parte de:

econexia
Ecosistema Digital de Conexiones & Negocios
operado por corferias

artesanías de colombia

Organizan:

corferias
Generadores de Oportunidades y Progreso

expoartesanías
2025



Más información
expoartesanias.com

APRECIADO EXPOSITOR:

Desde **Artesanías de Colombia** y **Corferias**, extendemos un saludo especial a las artesanas y artesanos, empresas aliadas del sector y a las entidades gubernamentales que deseen hacer parte de la versión 35 de la feria Expoartesanías.

Hacemos parte de:

Organizan:

expoartesanías
2025









Más información
expoartesanias.com

¿QUÉ ENCONTRARAS EN EXPOARTESANÍAS?

Muestra comercial

Participación nacional e internacional artesanal exhibiendo más de 12.000 productos, resultado del trabajo, creación y el rescate cultural.

Innovación & Diseño

Colecciones donde el diseño se une con las artesanías y las tendencias globales.

Diseñadores reconocidos junto a diferentes artesanos del país.

Divulgación

De *programas de apoyo al artesano* a través de la participación de instituciones, aliados y patrocinadores que promueven la conservación de nuestro patrimonio cultural.

Agenda cultural

Presentaciones culturales alusivas a nuestras costumbres y tradiciones.

Conversatorios y demostraciones de oficios de cada uno de los territorios.

Rueda de negocios

Presencia de compradores nacionales e internacionales, gracias a la alianza entre Expoartesanías con entidades gubernamentales.

Hacemos parte de:

Organizan:

LUGAR
Corferias
Bogotá

FECHA
5 al 18 de
Diciembre 2025

DURACIÓN
14 días

EDICIÓN
35 años

EXPERIENCIA
Presencial

ORGANIZADORES
Artesanías de Colombia
y Corferias

expoartesanías
2025



Más información
expoartesanias.com

Hacemos parte de:

Organizan:

expoartesanías 2025

CONTENIDO

01 Sobre la feria

02 Categoría de productos

03 Convocatoria 2025

04 Costos

05 Beneficios

Más información
expoartesanias.com

Hacemos parte de:

Organizan:

01 Sobre la feria

expoartesanías 2025

Pabellón 1

NIVEL 1:
Artesanías Contemporánea

NIVEL 2: Bocados típicos

Pabellón 5
DISEÑO COLOMBIA

Pabellón 8

NIVEL 1:
Joyería y Bisutería

NIVEL 2:
ECONOMÍAS PROPIAS

Plazoleta de comidas

Pabellón 3

NIVEL 1:
Artesanías Tradicional

NIVEL 2:
Artesanías Étnicas

Pabellón 6

NIVEL 1:
Pabellón de tendencias

NIVEL 2:
Artesanías del mundo

Auditorio



*Nota: plano sujeto a cambios sin previo aviso

Más información
expoartesanias.com

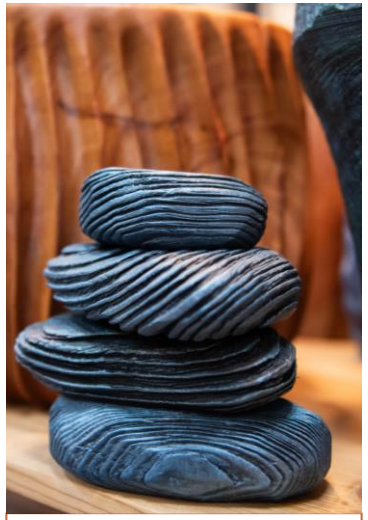
Hacemos parte de: econexia | artesanías de colombia

Organizan: corferias

02 Categoría de productos

Tradicional





Contemporáneo

Étnico





Joyería y bisutería

Bocados típicos





Internacional

Más información
expoartesanias.com

Hacemos parte de:

Organizan:



La feria contará con la participación artesanos de comunidades indígenas, comunidades tradicionales y campesinas, artesanos contemporáneos y expositores de bocado típico y cocina tradicional con productos de las siguientes categorías:

- Mochilas, sombreros, accesorios, prendas de vestir, entre otros.
- Instrumentos de cuerda, de viento, percusión, juegos grupales, educativos, entre otros.
- Aretes, collares, anillos, brazaletes, prendedores, entre otros.
- Productos empacados o de cocción que representen platos típicos colombianos de diferentes regiones del país.
- Productos para la decoración de la mesa, mobiliario, jarrones, cestería, contenedores, esteras, iluminación, entre otros.
- Productos de bienestar con procesos de transformación de las materias primas con aplicación de técnicas artesanales.

Hacemos parte de:

Organizan:

expoartesanías 2025

Requisitos para ser Expositor

- Ser mayor de edad y **productor directo** de los productos que comercializa.
- Elaborar objetos artesanales con **buenos acabados** que sean competitivos en el evento comercial.
- Disponer con un volumen de **producción** que responda a la demanda de la feria.
- Aplicar **oficios y técnicas artesanales** tradicionales en sus procesos de fabricación.
- Tener un **listado de precios** claramente establecido para cada uno de los productos ofrecidos.
- Contar con la **disponibilidad de tiempo y los conocimientos en ventas** necesarios para participar activamente en la feria.

NOTA: El artesano debe contar con buen estado de salud y estar en capacidad de hacer demostración de oficios.

Requisitos para Entidades

- Programas o proyectos que **brinden apoyo a los artesanos del país.**
- Ofrecer una propuesta de valor que esté alineada con el enfoque y contenido de la feria.
- Aplicar **técnicas y oficios artesanales** a los productos presentados.
- Los artesanos apoyados por entidades, deben cumplir con el proceso de curaduría.
- Las entidades deben estar dispuestas a recibir retroalimentación por parte del comité de curaduría de la feria.

Restaurantes

- Cumplir con los requisitos establecidos por las **autoridades de control y vigilancia pertinentes**.
- Contar con **el registro del Invima**, en caso de que aplique
- Food trucks que ofrezcan **productos locales con sabores auténticos colombianos**, alineados con el enfoque y temática de la feria.

Hacemos parte de: econexia

Organizan: artesanías de colombia, corferias

expoartesanías 2025

Proceso de inscripción

- ✓ Realiza tu inscripción en el link del formulario: https://expoartesanias.com/es/frm-inscripcion

NOTAS:

- ❖ Los documentos deben adjuntarse en formato PDF, PNG, JPEG o JPG.
- ❖ Si envías enlaces, asegúrate de habilitar los permisos de visualización.
- ❖ Para expositores nacionales, en el campo de país seleccione la segunda opción de COLOMBIA en la lista desplegable.
- ❖ Verifique que los campos del formulario estén completamente diligenciados antes de enviar.
- ❖ La inscripción no tiene costo.

Cierre de inscripciones:
30 de junio de 2025

No olvides adjuntar los siguientes documentos:

- ❖ Fotocopia de la cédula del representante.
- ❖ Fotocopia del RUT.
- ❖ Cámara de Comercio no mayor a 30 días (Aplica solo para empresas)
- ❖ Catálogo de productos con referencias.
- ❖ Fotografías o video del proceso de producción.
- ❖ Listado de precios.
- ❖ Imagen de la identidad del taller o marca.
- ❖ Dibujo, plano o render de la propuesta de exhibición del stand.
- ❖ Registro Invima de productos. *(En los casos en los que aplique).*



Hacemos parte de: econexia · artesanías de colombia

Organizan: corferias

Consideraciones de participación

expoartesanías
2025

Soportes

Se descartaran las propuestas que no cuenten con los soportes completos.

Formatos

Los formatos deben estar completamente diligenciados y legibles.

Fotografías

Adjunte fotografías de alta resolución y de buena calidad.

Usos exclusivos

La información enviada es de uso exclusivo de Artesanías de Colombia y Corferias.

Productos

La distribución de los productos artesanales en el pabellón se realizará según la estrategia definida por la organización.

Asignación

La asignación de los stands se realizará según el cupo máximo disponible por categoría.

Reclamaciones

La feria no será responsable ni intervendrá en las diferencias que puedan surgir entre los expositores.

Alquiler de stand

No se permiten subarriendos, intermediarios, ni comercializadores en la feria.

Postulación

La postulación debe enviarse dentro de los plazos establecidos, antes del cierre de la convocatoria.

Entidades

El proceso de curaduría de las entidades se llevará a cabo de manera personalizada con el diseñador designado.

Gastos

El artesano deberá asumir los gastos de transporte relacionados a sus productos y participación de la feria.

Normatividad ambiental

El expositor debe cumplir con los lineamientos establecidos por la Secretaria Distrital de Ambiente.



Más información
expoartesanias.com

Criterios de selección



IDENTIDAD COLECTIVA

Valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones que son propias de una región, comunidad o etnia.



IDENTIDAD INDIVIDUAL

Características distintivas de un taller o un artesano, que se evidencian en el manejo de materiales, técnicas aplicadas y forma de los productos.



TÉCNICA ARTESANAL

Transformación de las materias primas mediante técnicas artesanales tradicionales, con acabados de calidad y dominio de la técnica.



DISEÑO PRODUCTO

Propuestas alineadas a colecciones, considerando aspectos como: uso, funcionalidad, innovación, calidad del producto y calidad técnica.



MERCADEO DE PRODUCTO

Coherencia entre el producto y el valor percibido, así como su relación con la identidad corporativa y la capacidad de producción.



IDENTIDAD VISUAL

Unidad gráfica, coherencia visual entre los elementos que representan la marca: catálogos, tarjetas, etiquetas, empaques, etc.



EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO

Coherencia con la identidad del taller y su producto, así como la organización y distribución en el espacio.



OTROS ASPECTOS

Se valorará la participación comunitaria, los detalles en los acabados y el nivel de comercialización de los productos en el mercado actual durante la feria.



Resultados de evaluación

Junto con el equipo de curadores de Expoartesanías y Artesanías de Colombia, se llevará a cabo una evaluación numérica.

El cumplimiento de los requisitos influirá directamente en la calificación asignada.

Según el puntaje obtenido, el aspirante quedará en uno de los estados que se detallan a continuación:

Estados de evaluación

24 a 30 puntos

SELECCIONADO:
Talleres que en su evaluación obtienen la puntuación más alta (se califica de mayor a menor).
Si el taller obtiene una puntuación alta, pero no hay suficientes cupos, quedará en lista de espera.

11 a 18 puntos

ASESORÍA:
Talleres con productos que presentan varios aspectos por mejorar. Se recomienda participar en procesos de asesoría para optimizar su postulación en la edición 2026.

12 a 23 puntos

LISTA DE ESPERA:
Talleres seleccionados que no obtienen asignación de stand debido a que el número de solicitudes excede la disponibilidad de espacios en el evento.

1 a 10 puntos

NO APROBADO :
Talleres con productos que no cumplen con los criterios establecidos para la feria. Tenga en cuenta que no se aceptarán productos del área de manualidades, estampados, entre otros.



Los listados de seleccionados se publicarán en **www.expoartesanias.com** y **www.artesaniasdecolombia.com.co**

Hacemos parte de: econexia · artesanías de colombia

Organizan: corferias

04

Costos de Participación

- La organización establecerá el valor del alquiler de los espacios según el metro cuadrado ocupado y la ubicación (esquinero o corredor).
- El costo del stand será informado a través del envío del contrato de participación al correo registrado en el formulario de inscripción.
- Una vez el diseñador le asigne su espacio, y con el fin de reservar su stand, deberá realizar un primer abono en las fechas establecidas para asegurar su cupo*.

***Si no realiza el pago de la reserva del stand, el cupo será liberado por la organización y asignado a otro expositor.**

Tenga en cuenta que, puede realizar el pago de su stand de la siguiente manera:



Pago 1

$ 1.800.000 Valor fijo para la reserva del stand



Pago 2

50% del saldo restante del stand



Pago 3

Saldo restante según el valor del stand

05

Beneficios de Participación

- **Convocatoria masiva de Visitantes:** Posibilidad de generar nuevos contactos comerciales con compradores nacionales e internacionales
- **Ventas directas:** 14 días de feria para consolidación de ventas
- **Rueda de Negocios:** derecho a participar en el agendamiento de citas con compradores nacionales e internacionales
- **Promoción:** Visibilidad de comunidades y productos artesanales a nivel nacional e internacional
- **Demostraciones de Oficio:** hacer parte de una nutrida agenda cultural y académica para realizar demostraciones de oficios en vivo.



Hacemos parte de: ecoonexia operado por corferias | artesanías de colombia

Organizan: corferias Generadores de Oportunidades y Progreso



Beneficios de Participación

- **Presencia de marca** en la principal vitrina comercial especializada de Latinoamérica.
- **Ubicación preferencial** en los pabellones, determinada según la estrategia de participación, los productos a exhibir, el área contratada y la antelación de la reserva.
- **Promoción de las artesanías** y fomento de ventas directas para los artesanos.
- **Acceso a nuevos mercados** y conexión directa con compradores nacionales e internacionales, ampliando el potencial de ventas y distribución.
- Exposición de las **tradiciones, técnicas y productos** que reflejan la riqueza cultural de su región, fortaleciendo la identidad del taller o colectivo.
- Oportunidad para asistir a **talleres, conferencias y charlas** que permiten mejorar las habilidades de gestión empresarial, marketing y comercialización.

expoartesanías 2025

5-18 DICIEMBRE en corferias

PARA MAYOR INFORMACIÓN

CORFERIAS:

Alejandra Buitrago
Correo: expoartesanias@corferias.com
Celular: 312 5151052
Fijo: (601) 3810000 extensión 5221
Cra 37 No 24 - 67 piso 5

ARTESANIAS DE COLOMBIA:

Cecilia Coronado
Celular: 318 3489465
Cra 2 #18A – 58

Hacemos parte de: econexia artesanías de colombia

Organizan: corferias